

Data Manager, parcours intensif de 3 mois tutorat inclus

Formation en ligne - 3h00

Réf : 4DF - Prix 2024 : 2 990€ HT

ORSYS et DataScientest, leader dans le domaine de la data science en France, proposent un parcours de formation complet pour exercer le métier de data et IA product manager. Le data manager gère les actifs de données afin d'en améliorer la réutilisabilité, l'accessibilité et la qualité. Ce parcours en ligne vous apprend les fondamentaux du langage Python et ses bibliothèques principales pour la data science. Il aborde également l'acculturation à la data et vous apprend la gestion de la qualité des données, les usages de la business intelligence (BI) ainsi que les différents accès aux bases de données.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître les fondamentaux du langage Python

Maîtriser les bibliothèques Python dédiées à la data science

Identifier les métiers, les rôles, le vocabulaire et les règles déontologiques (Ethique et RGPD) de la data

Gérer la qualité des données (data quality)

Maîtriser les accès aux bases de données et les requêtes SQL

Effectuer de la data visualisation (Business Intelligence et Power BI)

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Formation digitale basée sur une pédagogie active et conçue avec des experts en data science. Une combinaison de théorie, de démonstrations, de mises en pratique, de partages d'expériences et de bonnes pratiques. Un test de positionnement, un accompagnement sur mesure dès le début du parcours, un projet fil rouge et des séquences pédagogiques de courte durée permettent de renforcer l'apprentissage et d'évaluer l'apprenant tout au long de sa formation. En cas de besoin technique, une cellule support est disponible en ligne 5 jours sur 7 de 9h à 18h30.

ACTIVITÉS DIGITALES

Test de positionnement sous forme de QCM d'une heure, séance d'introduction à la plateforme à distance, classes collectives, classe de soutien sur mesure, simulation et codage en direct, exercices, fiches de synthèse, projet fil rouge dédié, social learning, échanges avec data scientists.

PARTICIPANTS

Personnes ayant une appétence pour la programmation et la manipulation des données.

PRÉREQUIS

Avoir un diplôme ou titre équivalent bac+3 avec un bon niveau en mathématiques et des notions en marketing et en communication.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 04/2024

1) Introduction au Data & IA Product Management

- Comprendre le rôle d'un DPM.
- Les principales responsabilités.
- Les professionnels avec lesquels le DPM interagit.
- Les outils.

- La terminologie d'un DPM en data science.
- Les tâches d'un DPM.

2) Data Manipulation

- Initiation aux variables et types.
- Introduction aux fonctions.
- Introduction aux boucles.
- Découverte de Pandas.
- Introduction à la bibliothèque Pandas.
- Chargement et première exploration d'un jeu de données.
- Manipulation de dataframes.
- Manipulation de données.
- Contrôle de qualité des données.
- Manipulation et nettoyage des données.
- Se connecter à une API.
- Effectuer des opérations via les différentes API.
- Manipulation de données autour d'une problématique métier.
- Gestion de la qualité et cohérence des données.
- Etudes statistiques et visualisations.

3) Acculturation et Data Gouvernance

- Optimisation de l'exploitation d'une base de données relationnelles.
- Métiers de la Data.
- Gérer une équipe Data.
- Définitions des termes les plus utilisés en Data.
- RGPD et Éthique dans la Data.
- Anonymisation et pseudonymisation.
- Présentation des différentes sources et bases de données.
- Stockage des données.
- Gouvernance de la donnée.

4) Chefferie de projet

- Les enjeux d'un projet Data.
- Les principaux modèles de gestion de projet.
- La conduite du changement.
- Product strategy.
- Product discovery.
- Product delivery.
- Introduction à la méthode agile.
- Les différents outils et méthodes.
- Application à la Data.
- L'impact de l'agilité au sein d'une entreprise.

5) Modules optionnels

- Introduction à la Business Intelligence avec Power BI.
- Connexion aux sources de données.
- Data Visualisation avec Power Query.
- Relations et modélisation de données transformées.
- Introduction au langage DAX.
- Réalisation de Data Visualisations et tableaux de bord.
- Présentation de Power BI services.
- Découvrir les bases de données relationnelles avec le langage SQL.
- Implémentation de requêtes SQL.
- Initiation au No-Code.
- Connexion des applications et automatisation des workflows en quelques clics.

- Déplacement des données entre les applications.

NOS POINTS FORTS

- Séquences de courte durée
- Activités digitales variées
- Accès illimité pendant 1 an ou pendant la durée du parcours
- Tutorat personnalisé inclus ou en option
- Accès multi-device (smartphone, tablette ou ordinateur)